



# Marketing Strategy Sprint Canvas

Ymmärrä asiakkaitasi ja luo markkinointistrategia

Mihin laadittu:

Päivämäärä:

## OLEMASSA OLON SYY (WHY)

Miksi teet businessiä? Mikä on missiosi? Miksi työntekijät tulevat aamulla töihin?

Arvot

## MARKKINOINNIN TAVOITTEET

Mitkä ovat pitkän tähtäimen tavoitteet? Mitä haluat saavuttaa? Mitkä lyhyen tähtäimen tavoitteet edesauttavat pitkän tähtäimen tavoitteiden toteutumista?

## ONGELMAT & TOIVEET

Mitkä ovat asiakkaiden suurimmat ongelmat? Mistä he unelmoivat? Mikä helpottaa heidän elämäänsä?

Kilpailijat

## RATKAISUT

Miten ratkaiset asiakkaiden ongelmat? Miten täytät toiveet?

## MITTARIT

Miten mitaat onnistumista? Mitkä mittarit auttavat oppimaan ja kehittymään?

## AINUTLAATUISUUS- VÄITTÄMÄT (UVP)

Kuinka viestit hyödyistä ja ratkaisuisista? Mikä erottaa sinut kilpailijoista?

## AINUTKERTAINEN FAKTORI

Mikä tekee sinusta ainutkertaisen? Kuinka erottaudut joukosta? Mitä ei voi kopioida?

## KANAVAT

Kuinka tavoitat asiakkaitasi? Missä he vuorovaikuttavat? Mistä he keräävät tietoa?

## ASIAKASSEGMENTTI

Kehen haluat vaikuttaa? Ketkä päättävät onko yrityksesi kelvollinen vai ei?

Ketkä ovat potentiaalisia asiakkaita? Entä unelma-asiakas? Esimerkki yrityksiä tai ihmisiä.